

T
H S J
O A O
M C S
A H
S A


eindverslag

MIJN

VADER



Inhoudsopgave



Intro	3
Inhoud	4
Thematiek	4
Speelstijl	5
Vormgeving	7
Muziek	8
Werkmethode	9
Covid19	10
Publiciteit	12
Werkveld	16
Blik op de toekomst	17



*“Thomas, Sacha en Jos vertaalt
Toon Tellegens ‘Mijn vader’ naar
een intieme, innemende
voorstelling.”*

*“Net als in het werk van
Tellegen brengt juist die
inventieve eenvoud een grote
poëzie voort.”*

*“misschien wel het innemendste
theatertrio van het land.”*

NRC Handelsblad

Inleiding

Wij hebben in het najaar van 2019 de aanvraag ingediend voor het project: *Mijn Vader*. Een voorstelling naar aanleiding van het bijzondere jeugdboek van Toon Tellegen. Gedurende de jaren is een duurzame vriendschap ontstaan tussen ons en de schrijver. In 2013 hebben wij een kleine proeve voor theaterfestival de Parade gemaakt van het boek ‘Mijn vader’ en hadden sindsdien de grote wens om dit uit te brengen tot een volwaardige voorstelling die geschikt is voor de theaters voor oud én jong.

Deze voorstelling heeft, ondanks COVID19, met succes gespeeld en heeft gelukkig op 12 speeldagen kunnen plaatsvinden. De 9 speeldagen, die waren gecancelled, zijn en worden nu verplaatst naar het voorjaar van 2022. Bij deze verlengde tour worden nu ook nieuwe speelplekken toegevoegd, zoals Theater ins Blauw (Leiden) en de Nieuwe Oost (Arnhem).

Inhoud

Persoonlijke inbreng

De verhalen werden een aantal keer onderbroken door persoonlijke gesprekje over onze relatie tot het fenomeen vader.

Zo kwam het publiek erachter dat Jos geen vader heeft (en ook niet gehad), Sacha één vader en Thomas maar liefst twee. Ook vertelde Thomas dat hij twee vaders heeft, omdat zijn ouder zijn gescheiden, dus Jos daar niet perse jaloers over hoefde te zijn. En liet Jos weten dat hij geen vader wil worden, terwijl Sacha en Thomas dat juist weer wél willen, maar dat dat voor hen ingewikkeld is omdat zij beiden homo zijn.

“Het is grappig, het is ontroerend, het is poëtisch. Maar bovenal is het een prachtige, fantasierijke verbeelding van de idealisering door een kind van een vader die hij tot mythische proporties laat uitgroeien.”

Theaterkrant

Het gelijknamige boek van Toon Tellegen vormde de leidraad voor de voorstelling, *Mijn Vader*. Het is een montage geworden van een reeks korte verhalen over Jozef, een dromerige jongen met een rijke fantasie, en zijn vader. Het verhaal begint op de dag dat Jozef voor het eerst zijn vader ontmoet. Jozef weet niet wat een vader is en zijn vader heeft daar zelf ook geen duidelijk antwoord op. Maar wat Jozef na een tijdje wél weet, is dat zijn vader de slimste, sterkste, liefste en vooral grootste man van de wereld is, die bovendien alles kan: boeven over een meer keilen, de dood verjagen en zo lang worden als hij zelf maar wil. Maar hij kan ook heel gewoon zijn, soms. Of boos of verdrietig.

“Als hij verdrietig is dan is hele huis ook verdrietig, dan verleppe de schilderijen. Als je dan de kraan opendraait stroomt er treurig water in de gootsteen.”

En soms is zijn vader weg, voor korte of langere tijd. Het verhaal eindigt met de dag dat zijn vader weer helemaal verdwenen is. Maar Jozef is al lang niet bang meer dat zijn vader misschien nooit meer terugkomt.

“Hij komt altijd terug. Hij weet daar duizend manieren voor. Mijn vader.”

Thematiek

De doortrekkende thematische lijn in de voorstelling is Jozef zelf, die symbool staat voor alle kinderen die in een niet ‘standaard’ gezinssituatie opgroeien. Hij belichaamt de veerkracht van deze groep. Het gemis van een vader(figuur) weet hij een plaats te geven door zijn rijke fantasie. In deze fantasie geeft hij zijn denkbeeldige vader absurdistische eigenschappen en krijgen situaties surrealistische wendingen. Jozef maakt van hem een held, een vader die hij had willen hebben.

Voor het volwassen publiek maken de situaties waarin Jozef en zijn vader terecht komen, voelbaar hoe een kind naar een volwassene kijkt en houden ze een spiegel voor over wat het betekent om een vader(figuur) te zijn.

Elk verhaal op zichzelf heeft weer een eigen thema met een filosofische gedachte en dat maakt de voorstelling rijk aan diepgang. Ene keer gaat het over armoede en de andere keer over de angst voor de dood.



Speelstijl

De speelstijl voor deze voorstelling is een transparante vertelling die afgewisseld wordt met beelden, dialogen en situaties met gespeelde personages. Vanuit de belevingswereld van een kind kom je in normale situaties terecht die binnen een paar seconden surrealistische wendingen krijgen. Zo loopt een doktersgesprek over amandelen uit tot een ruzie met duizenden dokters, een goed beantwoorde som maakt een juffrouw totaal overspannen en worden dromen zichtbaar door in een slapend oog te kijken. De ene keer is het een scene die helemaal wordt uitgespeeld en de andere keer is het dromerig beeld waar je zonder tekst minuten lang naar kan kijken. Deze afwisseling zorgt ervoor dat de dynamiek van de voorstelling muzikaal blijft.

Wij spelen alledrie Jozef en de overige personages. Als een estafette nemen wij het stokje van de rol van Jozef over, waardoor de tempo in de voorstelling hoog blijft en wij continu een nieuw verhaal kunnen inbrengen. Op deze manier kunnen wij een hilarische scène binnen een paar seconden veranderen in poëzie of tragiek. Als Jozef schakelen wij vervolgens weer continu tussen het vertellen van de situatie aan het publiek en het spelen van de situatie. Met het spelen van de situaties kunnen wij of beelden laten ontstaan of dialogen helemaal uitspelen.

Wij hebben er in deze voorstelling voor gekozen om te beginnen als onszelf. Wij stellen onszelf voor en hebben direct een interactie met het publiek. Onze opening is heel luchtig, op het stand-up comedy achtige af. Hierdoor maken we het publiek alvast warm voor de hilarische scènes die tegen het flauwe af zijn, waarmee het tragische einde extra hard binnen komt.



Vormgeving

Als Jozef iets in het oor van zijn vader wil fluisteren, komt een van de spelers op met een enorm vel verfrommeld pakpapier en dat is als vanzelfsprekend een gigantisch oor. Een boze geest verjagen? Een listig aangelicht lap plastic folie en een bladblazer, meer is daar niet voor nodig. Naast de onnadrukkelijke, bijna achteloze manier van acteren is het de inventiviteit van dit houtje touwtje theater dat voor een groot deel de charme van deze voorstelling bepaalt.

Theaterkrant

Hiske de Goeije en Thomas van Ouwkerk waren verantwoordelijk voor de vormgeving van de voorstelling. Omdat de verhalen zich op verschillende plekken afspelen, zijn zij per verhaal op zoek gegaan naar een beeld dat de situatie of plek het beste weer kon geven. Dat kon zijn in kostuum, een meubelstuk of attribuut. Uitgangspunt voor de vormgeving was de belevingswereld van Jozef die van niets iets kan maken. Daarom zijn er voor de poëtische scènes, allerhande en goedkope materialen gebruikt. Zo werd bruin inpakpapier een enorm oor, afplakfolie de dood en een grote witte ballon een slapend oog. Voor de andere scènes waren juist hyper concrete objecten nodig. Daar zijn objecten en attributen voor gezocht die archetypisch zijn en die in de tekst stonden. Denk aan een luidspreker, dokterstas en een kruiwagen.

De voorstelling vroeg om openheid, intimiteit, directheid en de mogelijkheid om veel op en af te kunnen.

Als geheel beeld is er gekozen om het achterdoek zo dicht mogelijk naar voren te plaatsen, waardoor de ruimte kleiner en intiëmer werd. Dit achterdoek heeft Hiske beschilderd als wolkendek en is als het ware één groot schilderij, wat de dromerige wereld van Jozef weergeeft. Voor het achterdoek hangt weer een stuk troosteloos bruin gordijn, dat de sombere realiteit van Jozef benadrukt en tevens de mogelijkheid geeft om op en af te kunnen.

Aan de zijkant lagen alle objecten ogenschijnlijk rommelig opgestapeld in kratten, waardoor tijdens de scènes nonchalant de spullen tevoorschijn konden komen. Dit is typerend voor Thomas, Sacha en Jos en is onderdeel is van de open en transparante speelstijl.

Kostuum

Via Hiske kwamen we tijdens het proces in contact met Julia Klok. Julia Klok is costumiere en afgestudeerd aan de filmacademie. Vanwege tijdgebrek heeft Hiske de kostuums overgedragen aan Julia. Met Julia zijn wij opzoek geweest naar de tijdsgeest van kleding die refereerde aan de tijd dat wij 8 jaar oud alles in hetzelfde kleurenpalet als het decor. De samenwerking met Julia was erg inspirerend.



Muziek

Arend Bruijn en Sacha waren verantwoordelijk voor de muziek. Arend componeerde nieuwe muziek voor de voorstelling, Sacha boog zich over de soundscape en live muziek. Samen zochten zij naar de juiste klank en sfeer, waarbij ze zichzelf de opdracht hebben gegeven voornamelijk snaarinstrumenten te gebruiken. Zo werd in de muziek, net als in het decor, alleen met analoge middelen gewerkt.

Soundscape

De soundscape die ontwikkeld werd bestond uit twee onderdelen: live en niet-live.

Op de vloer werd zichtbaar een loopstation/vocalprocessor gebruikt, waar stemmen mee vervormd werden of met stem verschillende locaties (zoals een winderige bergtop of een slaapkamer) werden gecreëerd.

Daarnaast werd er met de gemaakte soundscape elementen toegevoegd aan de scènes die de locatie van de situatie extra body gaven.

Compositie

Arend componeerde een aantal muziekstukken voor Mijn vader. Deze stukken gaven de fantasie, de gevoelslaag en innerlijke wereld van Josef weer. Er werd daarin gezocht naar heel kale of juist hele volle composities. Zo ontstond er een filmische superhelden thema voor de vader die heldendaden verkoopt. En het knarsen van vioolsnaren voor de dood die Jozef een bezoekje komt brengen.

Live muziek

Op de vloer werd tevens live muziek gemaakt. Zo zongen en floten wij, begeleid op gitaar, het country nummer 'Baby where you are' (Ted Lucas), waarmee het gemis van de vader een stem kreeg.

Werkmethode

Artistiek

In de voorbereidingen hebben wij een verdeling gemaakt waarin ieder zijn fascinaties en kwaliteiten kon inzetten. Jos tekst, Thomas vormgeving en Sacha muziek.

Om deze drie werelden nauwkeurig samen te krijgen is Steef de Jong gevraagd voor de eindregie. Hij is gedurende ons maakproces in en uit gevlogen om bij te sturen, scènes vast te zetten en aan te geven dat sommige scènes gewoon al goed waren. Steef is net als ons een maker/acteur en spreekt dezelfde artistieke taal. De moeilijkste fase van het repetitieproces was dat alles samen moest komen. Dat is moment waarin Steef de Jong de eindregie over kon nemen. Het is namelijk naast een tekstvoorstelling ook een choreografie van objecten met muziek en lichtcues. Alles valt of staat bij deze timing. Terwijl wij al deze ballen hoog houden, ziet het publiek een geoliede machine waarin het van beeld na beeld wordt verrast.

Lichtontwerper Yuri Schreuders heeft het lichtplan gemaakt en daarnaast ook de voorstellingen gedraaid. Yuri werkt onder andere voor Jakob Ahlbom Company, Theater Utrecht en Toneelgroep Oostpool.

Wij waren erg blij met ons samengestelde artistieke team met Steef de Jong, Hiske de Goeije, Arend Bruijn, Julia Klok en Yuri Schreuders. Allemaal getalenteerd, hardwerkend en bovendien bijzonder aardige mensen. Wat niet onderschat moet worden om goed samen te kunnen werken.

Productioneel

'n More doet onze zakelijke leiding en gaf ons voor dit project productioneel advies. We werken met hen samen op projectbasis. 'N More is verantwoordelijk voor de begroting, het contact met de Fondsen en doet de zakelijke afhandeling met de theaters.

Dagmar Bokma is net als bij ons vorige project, Herinneringen aan mijn broer, verantwoordelijk voor de communicatie met de theaters en de PR.

We hebben er voor moeten kiezen om zelf de productie te doen en geen productie leider in de hand te nemen. Op het moment van dit besluit begon de coronacrisis en hebben we verschillende scenario's moeten maken om het project door te kunnen laten gaan. De publieksaantallen gingen duidelijk achteruit wat invloed had op de begroting op dat moment. Door de productie op ons te nemen, konden we op die kostenpost besparen.

Ons streven is om dit in de volgende projecten wel uit te besteden, zodat wij ons op het artistieke kunnen focussen. Daarnaast zijn wij toe zijn aan deze volgende stap in onze professionalisering.

covid19

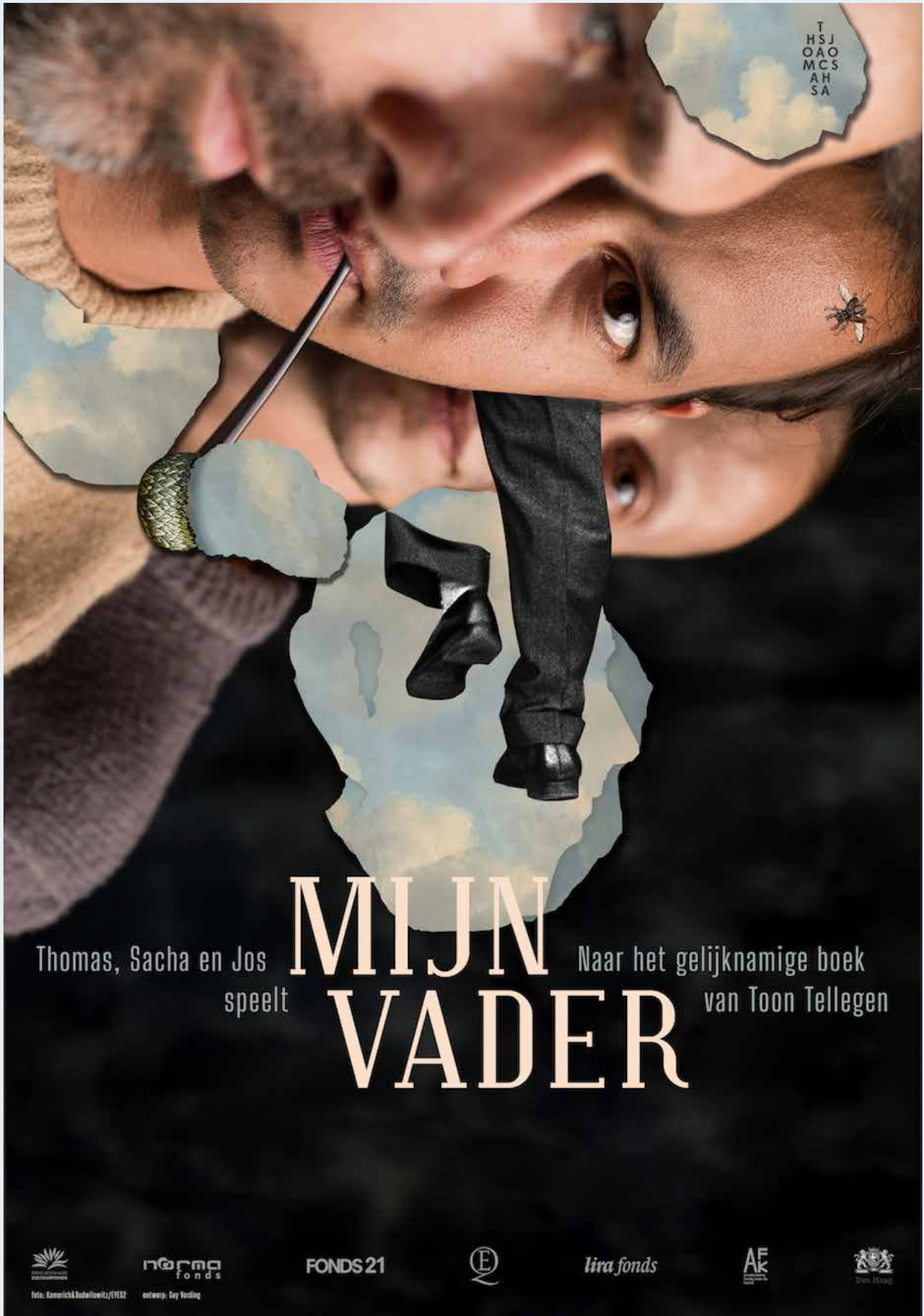
Zoals eerder geschreven, heeft COVID19 ook bij ons een hoop verandering met zich meegebracht. Op het moment van het indienen van de aanvraag was er nog geen sprake van COVID19. Tijdens de voorbereidende fase brak de crisis uit. Wij wilden perse dat de voorstelling gespeeld kon worden en hebben er daarom ook alles aan gedaan om dat te verwezenlijken.

De begroting moest, vanwege de beperkte bezoekersaantallen, worden aangepast. In de eerste speelperiode (najaar 2020) waren er maar 30 bezoekers per voorstelling toegestaan, dus hebben we samen met de theaters besloten om onze voorstelling 2 keer per dag te spelen. Dat vraagt natuurlijk veel van je als acteur, maar het was voor ons een geste aan de theaters en het publiek om toch te kunnen spelen.

Gelukkig viel de speelperiode op een relatief gunstige tijd van het jaar, waarin de theaters wél open konden. Helaas zijn er ook voorstellingen geweest die niet door konden gaan. Deze hebben wij verplaatst naar jan/feb 2022. Voor twee speelplekken, Theaters Zwolle en Theater Bellevue, zijn wij daarvoor nog steeds op zoek naar een datum. Omdat deze voorstellingen laat in dit seizoen gepland stonden (mei 2021) is er voor verplaatsing in het volgende seizoen weinig ruimte meer over omdat deze nu als laatste in de rij erbij kwam.

Voor Theater Concordia hebben we gekozen om op de geplande datum (23 mei 2021) een livestream van de voorstelling te spelen. Het theater had zelf de professionele apparatuur en heeft de afgelopen periode geïnvesteerd in het creëren van online content voor theater. Omdat wij nog nooit in Enschede hebben gespeeld en zij dit aanboden, hebben wij de kans gepakt om zo nieuw publiek te genereren en een duurzame relatie aan te gaan met Theater Concordia.





T
H
S
J
O
A
O
M
C
S
A
H
S
A

Thomas, Sacha en Jos
speelt

MIJN VADER

Naar het gelijknamige boek
van Toon Tellegen



foto. Kamerlich & Radwanski/EYESZ



ontwerp. Guy Verding

FONDS 21



lira fonds



Den Haag

Publiciteit

Publiciteitsfoto:

Ons publiciteitsbeeld is gefotografeerd door Kamerich&Budwilowitz/EYES2. Wij waren enthousiast over onze eerdere samenwerking met hen bij Herinneringen aan mijn broer en dat was wederzijds. Kamerich&Budwilowitz staan bekend om hun sferische beelden en gebruik van licht. In dit beeld is gezocht naar een foto waarin lijnen in het gezicht een landschap zouden kunnen vormen en gezichten in elkaar over lopen. Daarbij is ruimte overgelaten om dit beeld als basis te gebruiken voor het posterontwerp door beeldend kunstenaar Guy Vording.

Poster:

De poster is ontworpen door beeldend kunstenaar Guy Vording, die ook de poster voor Herinneringen aan mijn broer ontwierp. De lijn die hij met die poster heeft ingezet, wilden we graag doorvoeren. Guy maakte bewerkte de foto van EYES2 tot sobere collage met elementen en hints naar de verhalen uit het boek.

Wij vinden dat de poster een kunstwerk op zichzelf is geworden en willen deze lijn voortzetten.

Trailer:

We hebben voor deze voorstelling 2 trailers gemaakt. Als vooraankondiging heeft Sacha de oude trailer in een nieuw jasje gestoken. En samen met Mink Pincer (MiLLK) hebben we een nieuwe trailer ontwikkeld.

Mink heeft al onze eerdere trailers met ons gemaakt, Mijn vader is daarmee de 7e samenwerking op de teller.

De trailer is een surrealistisch filmpje geworden, die de eerste ontmoeting tussen Jozef en zijn vader verbeeld. Het maakt de kijker daarmee nieuwsgierig naar de volgende ontmoetingen tussen hen.

Trailer: [klik hier](#)

Website:

Onze website is ontworpen door en wordt onderhouden door Sacha en Thomas, die dat ook vaak voor andere gezelschappen doen. Wij zien de website als informatie voorziening en kozen er daarom voor een simpele en heldere website te ontwerpen. Met als doel om binnen 2 klikken de informatie te vinden die je zoekt en binnen 2 minuten een impressie te krijgen van ons werk. We houden dit graag bij onszelf om zo makkelijk en snel en zelfstandig te kunnen handelen.

Flyer/Boekenleggers:

Omdat onze voorstelling is gebaseerd op Toon Tellegen zijn boek hebben wij ervoor gekozen om onze flyers te ontwerpen in de vorm van boekenleggers. Het ontwerp hiervan is door Guy Vording gedaan. Flyers worden steeds minder vaak meegenomen en belanden al snel in de papierbak. Onze flyers hebben daarmee een dubbele functie, als PR-middel en als gebruiksvoorwerp.

Recensie:

Er zijn twee recensies geschreven, door de Theaterkrant, NRC Handelsblad.

De Theaterkrant: [klik hier](#).

NRC Handelsblad: [klik hier](#).

Social Media:

Onze social media wordt door ons en samen met Dagmar Bokma beheert. Er zijn naast alle posts van scenefoto's, achter de schermen stories en citaten, ook advertenties uitgezet om het bereik te vergroten.

Theaters

Dagmar Bokma is net als bij ons vorige project, Herinneringen aan mijn broer, als communicatie medewerker ingezet. Dagmar heeft alle communicatie en voorbereidingen met de theaters gedaan. Zij heeft hierbij optimaal gebruik gemaakt van de al eerder ver- zamelde content en lovende kritieken van de pers en van de kennis die er bij de theaters zit over hun eigen publiek en stad en regio.

De grootste slagkracht en potentie voor het bereiken van publiek ligt zoals gezegd bij de theaters zelf en daarom is er stevig ingezet op een toolkit die hen alle materiaal in handen gaf voor een succesvolle campagne. De toolkit bevatte teksten in verschillende lengtes, het campagnebeeld en scènefoto's, de filmische en tot de verbeelding sprekende trailer die we maakten met Mink Pinster/MiLLK, de recensies die verschenen in de pers en losse quotes en sterren, informatie over mogelijkheden rondom publiekswerking, het persbericht en een overzichtelijk communicatieplan met achtergrondinformatie, thematiek, beoogde doelgroepen, positionering, een SWOT-analyse, suggesties voor acties en een overzicht van beschikbare middelen en kanalen. Het versturen van de toolkit werd telefonisch en per mail opgevolgd voor een plan op maat.

Naast het optimaal voorzien van de theaters van input rondom de voorstelling zijn we op zoek gegaan naar sterke partners met grote communicatiekanalen in de doelgroep 'literatuurlijefhebbers' om de voorstelling onder de aandacht te brengen van potentieel publiek. Die hebben we uiteindelijk gevonden in Uitgeverij Querido (de uitgever van het werk van Toon Tellegen), die de voorstelling bij hun volgers, abonnees en collega's heeft getipt via hun interne en externe nieuwsbrief en social mediakanalen. Ook werkten we in verschillende steden samen met de plaatselijke bibliotheek, waar de boekenleggerflyer een plek kreeg in de schappen en de voorstelling werd getipt aan leden.

Dagmar is zeer actief geweest in het benaderen van het grote persbestand, waar zij over beschikt, op zowel landelijk als lokaal/regionaal niveau. Voor elke speelstad werd een persbericht op maat uitgezet en werd geselecteerde media opgevolgd. Dat resulteerde in een aantal mooie aankondigingen en interviews op bijvoorbeeld Omroep West.

Over de verspreiding van de traditionele offline-middelen als de poster en de boekenleggers, uitgebreid met de mooie recensiequotes van de proeve in 2013, die we hadden laten maken, zijn we in gesprek gegaan met de theaters. Door de beperkte te verkopen kaartjes, door COVID19, hebben we met de theaters besloten de posters en boekenleggers niet te verspreiden op andere plekken dan het theater en een aantal geselecteerde boekhandels en bibliotheken.

We hebben daarentegen onze social media-kanalen ruimschoots ingezet ter promotie van de voorstelling. Om het effect daarvan te vergroten hebben we een betaalde campagne ingezet om liefhebbers van het werk van Toon Tellegen en theater in algemene zin naar de pagina te trekken. Vervolgens hebben we met grote regelmaat updates gepost op zowel Facebook als Instagram over de voorstelling, met zowel beelden en verhalen van voor als achter de schermen. We hebben steeds actief de connectie gemaakt met de te bespelen theaters en de events die zij hadden aangemaakt rondom onze voorstelling op hun eigen kanalen. In een aantal geval maakten we zelf die events aan. Ook hebben we de trailer met voorstellingsbeeld een aantal keer aangepast met de informatie over aanstaande speelbeurten, of geheel op maat voor het theater filmpjes opgenomen met een warme uitnodiging van ons aan hun publiek.

Een aantal keer hebben we met een klein budget maar een zeer gerichte doelgroeptarget de trailer ingezet om nieuw publiek te bereiken voor de speelsteden.

In vrijwel alle speelsteden speelden we voor zeer goedgevulde of uitverkochte zalen.



Bijzondere actie voor eenoudergezinnen

Het grootste maatwerk dat we hebben ingezet bij de theaters was met een actie die ons heel nauw aan het hart lag. Op basis van de thematiek van de voorstelling wilden we, samen met de theaters, zo veel mogelijk voorstellingsbezoeken aan Mijn Vader gratis of voor een sterk gereduceerd tarief toegankelijk maken voor eenoudergezinnen. Ook hiervoor zijn we eerst op zoek gegaan naar een sterke partner, die we vonden in de LINDA.foundation, een stichting die veel mogelijk maakt voor gezinnen die onder de armoedegrens leven en die hen heel direct kunnen bereiken.

Per speelstad hebben we daarvoor een actieplan gemaakt, waarbij we steeds op zoek gingen naar lokale partners en initiatieven om zo veel mogelijk ruchtbaarheid te geven aan de actie en zo veel mogelijk eenoudergezinnen te bereiken. In bijna alle steden is een dergelijke actie van de grond gekomen, of zal deze in 2022 nog plaats vinden. Een aantal voorbeelden: In Den Haag werken we samen met Het Nationale Theater en De Ooievaarspas, waarbij eenoudergezinnen voor slechts €1,- per gezin de voorstelling bezochten, De Nieuwe Kolk in Assen stelde in overleg met de gemeente een budget beschikbaar waarbij we de mogelijkheid hadden een prachtige decemberactie in te zetten: "welk eenoudergezin gun jij een prachtige middag in het theater?", waarbij we alle voorgedragen gezinnen van kaarten konden voorzien, in Utrecht stelde Theater Kikker 20 gezinskaarten (1 volwassene + 2 kinderen) beschikbaar en werd de actie, waarbij Utrechters eenoudergezinnen konden voordragen groots aangekondigd in onder meer Uitkrant Utrecht en voor het BRESTheater droeg Kunst en Cultuur Brielle bij om drie gezinnen kosteloos uit te kunnen nodigen voor de voorstelling.

In andere speelsteden, waar dergelijke acties niet mogelijk konden worden gemaakt door derden of het theater, droegen we zelf bij uit een door ons voor deze actie geormerkt budget en boden we de theaters aan een x aantal kaarten af te nemen om zo samen via hun social mediakanalen, nieuwsbrieven en lokale media een actie voor eenoudergezinnen mogelijk te maken. We zijn erg trots op deze actie en maken nadat alle voorstelling in 2022 gespeeld zijn samen met de theaters de balans op van hoe veel gezinnen we welkom hebben kunnen heten bij Mijn Vader.



Werkveld

Wij hebben voor deze theatertour onze spreiding in het werkveld stevig verbeterd.

Wij zijn herprogrammeerd bij theaters waar we eerder met de voorstelling Herinneringen aan mijn Broer stonden en hebben nieuwe speelplekken gegenereerd bij theaters zoals: DNK (Assen), Theaters Zwolle, de Krakeling (Amsterdam), Theater aan de Slinger (Houten), Theater Concordia (Enschede) en Hof88 (Almelo).

Voor de verplaatsingstour van jan/feb 2022 hebben wij nieuwe speelplekken geregeld bij Theater Insblau (Leiden) en De Nieuwe Oost (Arnhem)

Er was interesse om 'Mijn Vader' in de zomer van 2021 weer op Theaterfestival de Parade te spelen, maar vanwege de beperkte ruimte aan programmering, vanwege het aangepaste corona programma, is dat helaas niet doorgegaan.

Ook zijn we in contact met een Zwitsers theater, waar Daniel Matheus intendant is, om daar Mijn Vader in het Duits te spelen. Deze uitdaging gaan wij graag aan om later deze voorstelling in Duitstalig Europa te kunnen spelen. We zien in deze speelbeurt een kans om ons werkveld te verbreden buiten de landsgrens. Ook willen wij nog steeds graag een Belgische tour organiseren, mede doordat Toon Tellegen in België erg geliefd is. Helaas was het voor de vlaamse programmeurs niet mogelijk om de voorstelling live te zien. Diegene die interesse hadden hebben een registratie ontvangen.

Voor de toekomst is voor het boeken van nieuwe voorstellingen ook ons streven dit uit handen te geven. Wij merken dat het een intensieve voorbereiding vergt om contact met het theaters te krijgen en vervolgens te onderhouden. Tevens krijgen we ook terug dat het fijn is als programmeur om persoonlijk met de makers contact te hebben en het nieuwe plan te horen. Vandaar dat wij op zoek gaan naar 1 persoon, die samen met ons een team kan worden en daar verantwoordelijk voor wordt voor de verkoop. Wij geloven dat deze persoonlijke benadering past bij ons in plaats van aan te sluiten bij een en groot impresariaat.

Blik op de toekomst



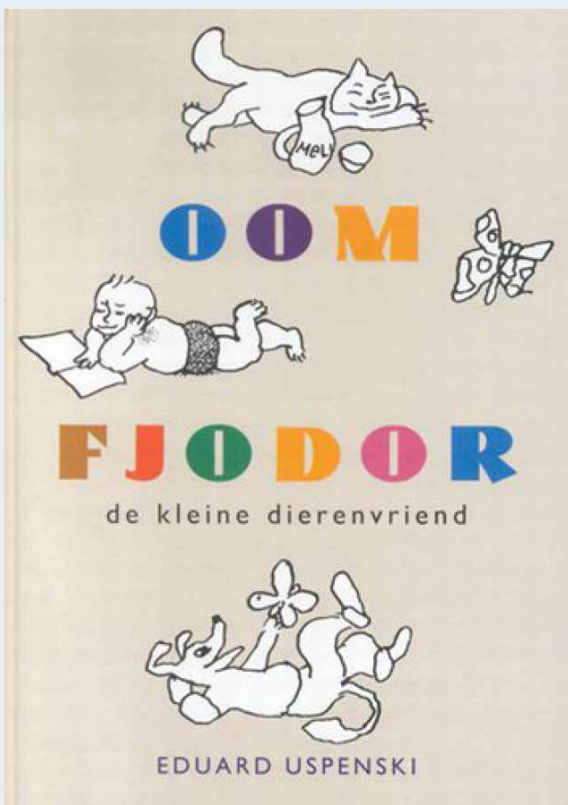
Aankomende periode willen wij ons focussen op nieuw werk wat los staat van onze samenwerking met de schrijver Toon Tellegen. We dagen onszelf verder uit door ons te laten inspireren door andere kunstenaars of schrijvers.

Calder

De afgelopen periode hebben we een vooronderzoek gedaan naar het werk van beeldend kunstenaar Alexander Calder. Hij is bekend van zijn mobielen die nog steeds over heel de wereld worden tentoongesteld. Als levenslang zij-project maakte hij een miniatuurcircus van ijzerdraad, kurk, touw en hout. Met dit circus, dat in zeven koffers pastte trad hij op over heel de wereld. Wij brengen in deze voorstelling een hommage aan dat circus. Deze (korte) voorstelling is zonder woorden en geschikt voor oud en jong. Dat we niet aan taal zijn gebonden biedt zouden we perspectief voor festivals en theaters in binnen en buitenland. Calder zal samen met Ramses Graus gemaakt worden.

Oom Fjodor

Het kinderboek Oom Fjodor heeft in Rusland ongeveer dezelfde faam als Pluk van de Petteflet in Nederland. Maar in Nederland kent niemand dit boek. Dat vinden wij eeuwig zonde, want het is na Mijn vader ons lievelingsboek. Oom Fjodor is een vroeg oud jongetje dat zo zelfstandig is dat hij op zijn zesde al soep kan koken, boterhammen smeren en voor zichzelf kan zorgen. Daarom noemen zijn vader en moeder hem Oom. Oom Fjodor houdt ook heel erg van dieren. Maar omdat zijn moeder een hekel heeft aan dieren en hij dus geen huisdier mag, vertrekt Oom Fjodor naar het platteland om op zichzelf te gaan wonen met zoveel dieren als hij zelf wil. Samen met onder andere zijn kat Matrosjkin en hond Sjarik maakt hij allerlei avonturen mee. Totdat Postbode Pjetskin erachter komt dat Oom Fjodor van huis is weggelopen... Oom Fjodor is geschreven door Eduard Uspenski. Oom Fjodor wordt een familievoorstelling voor de middenzaal.



Samenwerking Steef de Jong

De samenwerking met Steef de Jong verliep zo goed dat we naar elkaar hebben uitgesproken vaker samen te willen werken. Hiervoor zijn wij nog in de ideeën fase. Maar dat het een muzikale en beeldende voorstelling wordt is duidelijk.